

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

เรียน ท่านสื่อมวลชน

**โรบินสัน ในเครือเซ็นทรัล รีเทล แจงความสำเร็จ 4 แพลตฟอร์มช้อปปิ้ง รับนิวนอร์มอลไลฟ์
ตั้งเป้าเดินหน้าย้ำความเป็น ‘ออมนิชาแนล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์’
ให้นักช้อปปิ้งจ่ายสะดวกเหมือนเดินห้าง’ อย่างต่อเนื่อง ช่วงห้างฯ เปิด
พร้อมลุยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายนักช้อปปิ้ง อัปเดตแคมเปญ ‘ช้อปปิ้งด้วยใจ ไทยช่วยกัน’ ทุกแพลตฟอร์ม**

นายสเตฟาน จูเบิร์ท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารสินค้า และรักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล กล่าวว่า ต้องยอมรับว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ให้บทเรียนใหม่ๆ แก่ธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะในแง่ของการทำมาร์เก็ตติ้งเป็นอย่างมาก อย่างในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงปิดห้างฯ จนถึงช่วงเริ่มคลายล็อกคาวน์ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในระยะแรก โรบินสัน ได้มีการปรับตัวทางธุรกิจครั้งใหญ่ โดยใช้แพลตฟอร์มการขาย 4 ช่องทาง เป็นหัวหอกสำคัญ เพื่อทดแทนและช่วยเพิ่มโอกาสในขายสินค้าของห้างฯ ซึ่งโดยรวมมีการเติบโตในทิศทางที่น่าพอใจ โดย 2 แพลตฟอร์มแรก เป็นแพลตฟอร์มการขายเดิมที่โรบินสันมีอยู่ คือ 1) ROBINSON ONLINE ที่ <https://www.robinson.co.th/th> ซึ่งในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวนนักช้อปปิ้งเข้ามาใช้บริการในแพลตฟอร์มนี้เพิ่มขึ้นกว่า 100% ส่งผลให้ยอดขายการช้อปปิ้งเพิ่มขึ้นถึง 200% โดยกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยม 3 อันดับแรก คือ **สินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน สินค้าสุขภาพและความงาม และสินค้าแม่และเด็ก** 2) ROBINSON CHAT & SHOP ที่ LINE @ROBINSON ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา แพลตฟอร์มนี้มียอดขายเพิ่มขึ้นราว 451% จำนวนการซื้อขาย (Transaction) เพิ่มขึ้นถึง 639% รวมทั้งอีก 2 แพลตฟอร์ม ซึ่งถือเป็น New Channel การขายใหม่ที่เกิดในช่วง COVID-19 คือ 3) ROBINSON CALL & SHOP ที่หมายเลข 02-160-3933 ซึ่งแบ่งเป็นการโทรศัพท์เพื่อนำเสนอขายสินค้าแก่ลูกค้า และการรับสายลูกค้าที่สนใจสั่งซื้อสินค้า ซึ่งในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา แพลตฟอร์มนี้มียอดขายการสั่งซื้อถึง 110,500 คำสั่งซื้อ และมียอดเฉลี่ยต่อใบเสร็จราว 2,040 บาท และ 4) ROBINSON FACEBOOK LIVE ที่ ROBINSON DEPARTMENT STORE ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มน้องใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักช้อปปิ้งเป็นอย่างมาก โดยในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา แพลตฟอร์มนี้มียอดขายการสั่งซื้อถึง 106,000 คำสั่งซื้อ และมียอดเฉลี่ยต่อใบเสร็จราว 990 บาท ซึ่งกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยม 3 อันดับแรก คือ **สินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน, สินค้านาฬิกาและเครื่องประดับ, สินค้ารองเท้าและกระเป๋าสตรี**

จากความสำเร็จดังกล่าว โรบินสัน จึงมีแผนต่อยอดมอบความสะดวกสบายแก่นักช้อปปิ้งอย่างต่อเนื่อง ในช่วงห้างฯ เปิด ให้นักช้อปปิ้ง ‘ช้อปปิ้งจ่าย สะดวกเหมือนเดินห้าง’ กับแพลตฟอร์มการขาย 4 ช่องทาง ทั้ง 1) ROBINSON ONLINE อยู่ที่ไหนก็ช้อปปิ้งได้กับสินค้าแบรนด์ดังมากมาย VISIT US ‘ROBINSON.CO.TH’ (<https://www.robinson.co.th/th>) 2) ROBINSON FACEBOOK LIVE ช้อปผ่าน FACEBOOK INBOX ROBINSON DEPARTMENT STORE ได้ทุกวัน 3) ROBINSON CHAT & SHOP ทักแชทช้อปเลย ที่ LINE @ROBINSON ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น. และ 4) ROBINSON CALL & SHOP ช้อปผ่านโทรศัพท์ ที่หมายเลข 02-160-3933 โดยเปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น. รวมทั้งบริการรับสินค้าง่ายๆ ทั้ง บริการส่งฟรีไม่มีขั้นต่ำ และ CLICK & COLLECT รับสินค้าที่จุดบริการลูกค้าสาขาใกล้บ้านคุณ

“โรบินสัน มั่นใจว่า แพลตฟอร์มการขายทั้ง 4 ช่องทาง จะเข้ามาช่วยเสริมทัพการตลาดของโรบินสันให้มีความแข็งแกร่ง และสามารถตอบรับ NEW NORMAL LIFE และสถานการณ์ DIGITAL DISRUPTION ที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของนักช้อปปิ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้โรบินสันก้าวสู่การเป็น ‘ออมนิชาแนล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์’ ที่สมบูรณ์แบบตามที่ตั้งเป้าไว้ในอนาคตได้อีกด้วย” นายสเตฟาน กล่าวสรุป

นอกจากนี้ โรบินสัน ยังเดินหน้าแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายแก่นักช้อปในทุกแพลตฟอร์ม กับแคมเปญ ‘ช้อปด้วยใจ ไทยช่วยกัน’ เริ่มที่... **สายช้อปห้างฯ** พบกับดีลสุดพิเศษ **ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน – 20 กรกฎาคม 2563** ไม่ว่าจะเป็น **สินค้าลดสูงสุด 70%** สมาชิกเดอะวัน รับสิทธิพิเศษ **ลดเพิ่ม 12.5%** เมื่อใช้คะแนนเดอะวันแลกเพาเยอช้อป (เฉพาะแบรนด์สินค้าที่ร่วมรายการ) **ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ 4 – 21 มิถุนายน 2563 รับฟรี! คุปองส่วนลด สูงสุด 5,000 บาท** เมื่อช้อปครบตามเงื่อนไขที่กำหนด (ยกเว้นลูกค้าที่ชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิต เช่นทรูดี เดอะวัน หรือบัตรเครดิตกสิกรไทย สามารถรับสิทธิได้ทุกวันตลอดเดือนมิถุนายน ตั้งแต่วันที่ 3 – 30 มิถุนายน 2563) พิเศษ! **เฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์ รับคุปองส่วนลดเพิ่ม 100 บาท** เมื่อช้อปผ่านบัตรเครดิต เช่นทรูดี เดอะวัน หรือ บัตรเครดิตกสิกรไทย ตั้งแต่ 3,000 บาท ขึ้นไป / ใบเสร็จ (รับสิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 3 – 30 มิถุนายน 2563) พร้อมรับอภิสิทธิ์พิเศษ **ลดและรับรวมสูงสุด 37%** จากเดอะวันและบัตรเครดิตชั้นนำที่ร่วมรายการ (ตั้งแต่วันที่ 3 – 30 มิถุนายน 2563) **ที่ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน ทุกสาขา (ยกเว้น สาขาเมกาบางนา), ROBINSON CHAT & SHOP, ROBINSON CALL & SHOP และ ROBINSON FACEBOOK INBOX**

ส่วนสายกิน ช้อป เที้ยว ที่ศูนย์การค้าฯ พบดีลดีๆ ส่วนลดพิเศษจากร้านค้าชั้นนำ **สูงสุด 90%** อาทิ BEAUTRIUM, SUPERSPORTS, KFC, BONCHON, BBQ PLAZA, THE PIZZA COMPANY, SIZZLER, SWENSEN'S, JYSK, AIIZ, แวนทอปเจริญ, STUDIO 7 พร้อม **รับฟรี! บัตรของขวัญมูลค่า 100 บาท** เมื่อช้อปร้านค้าภายในห้างฯ และศูนย์การค้าฯ ครบ 1,000 บาท รวมทั้ง **รับฟรี! คุปองส่วนลด ROBINSON ONLINE 300 บาท** เมื่อช้อปร้านค้าภายในศูนย์ฯ ที่ร่วมรายการครบ 300 บาท ขึ้นไป ตามเงื่อนไขที่กำหนด และ**รับฟรี! E-Coupon ส่วนลดร้านค้าภายในศูนย์ฯ รวมมูลค่า 500 บาท** เมื่อช้อป ROBINSON ONLINE ครบ 1,500 บาท ขึ้นไป ตามเงื่อนไขที่กำหนด **ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน – 20 กรกฎาคม 2563 ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา**

และสายช้อปออนไลน์ จัดเต็มกับดีลสุดคุ้ม **สินค้าลดสูงสุด 70%** แจกโค้ดรับส่วนลดเพิ่มสูงสุด **20%** เมื่อช้อปครบ 2,500 บาท และใช้เป็นส่วนลดสูงสุดไม่เกิน 4,000 บาท สมาชิกบัตรเครดิต **ลดเพิ่ม 10%** และ**รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 13%** เฉพาะบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ พร้อม **ส่งฟรี! ทุกคำสั่งซื้อ ตั้งแต่วันที่ 11 – 18 มิถุนายน 2563 ที่ ROBINSON ONLINE คลิก**

<https://www.robinson.co.th/th/campaign/thai-together-sale>